

Pravidla soutěže „Horalky 2020“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Horalky 2020“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatelem soutěže je:

I.D.C. Praha, a.s., se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, Vršovice, 100 00 Praha 10, IČO: 25725319, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5727 (dále jen „**pořadatel**“).

2. Organizátorem soutěže je:

Design Juice s.r.o., se sídlem Bělehradská 237/11, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 02408171, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 219046 (dále jen „**organizátor**“).

3. Technickým správcem je:

BARRACUDA BS spol. s r.o. se sídlem Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 49707418, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 22873 (dále jen „**technický správce**“).

4. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 1. května 2020 00:00:00 hod. do 30. června 2020 23:59:59 hod. na území České republiky (dále jen „**doba konání soutěže**“ a „**místo konání soutěže**“).

Část soutěže o týdenní výhru probíhá v termínu od 1. května 2020 00:00:00 hod. do 30. června 2020 23:59:59 hod., a je pro účely svého vyhodnocení rozdělena do 9 soutěžních týdnů. Pro účely soutěže o týdenní výhru se za soutěžní týden považuje sedm po sobě jdoucích kalendářních dnů v době konání soutěže vždy počínaje středou v 00:00:00 hod. a konče v nejbližší následující úterý ve 23:59:59 hod., s výjimkou prvního soutěžního týdne, který je kratší, neboť začíná v pátek 1. května 2020 00:00:00 hod. a končí v úterý 5. května 2020 ve 23:59:59 hod. (dále jen „**soutěžní týden**“).

Část soutěže o denní výhru probíhá v termínu od 1. května 2020 00:00:00 hod. do 29. června 2020 23:59:59 hod. Soutěž o denní výhru je pro účely svého vyhodnocení rozdělena do 60 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních dní s tím, že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:00 hod. a je ukončen ve 23:59:59 hod. příslušného kalendářního dne (dále jen „**soutěžní den**“).

Část soutěže o hlavní výhru probíhá celou dobu konání soutěže.

5. Soutěžící:

Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem (pořadatel je – nad rámec souhlasu poskytnutého při

registraci do soutěže - oprávněn požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) svého zákonného zástupce (dále jen „**zájemce**“).

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele, organizátora, technického správce a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházejících odstavcích, která se v době konání soutěže do soutěže platně registruje, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).

6. Soutěžní výrobek

Do soutěže je možné se zapojit pouze nákupem soutěžního výrobku, kterým je pro účely této soutěže balení oplatek zn. **Horalky 50 g** od značky Sedita, opatřené soutěžním obalem upozorňujícím na tuto soutěž (probíhající výhradně na území České republiky), distribuovaných pořadatelem soutěže na území České republiky (dále jen „**soutěžní výrobek**“). Soutěžní výrobek je na vnitřní straně obalu opatřen unikátním 9-místným kódem (dále jen „**soutěžní kód**“).

7. Účast v soutěži:

Mechanika soutěže spočívá ve sbírání unikátních soutěžních kódů ze soutěžních výrobků soutěžícím, a jejich následným nahráváním do soutěže prostřednictvím uživatelského účtu účastníka. Zájemce se účastní soutěže tak, že:

a) si v době konání soutěže zřídí na webových stránkách www.horalkysedita.cz (dále jen „**soutěžní stránky**“) v příslušné soutěžní sekci svůj uživatelský účet, a to tak, že do zde umístěného registračního formuláře uvede:

- své jméno a příjmení,
- svou kontaktní adresu: ulice a číslo domu, město, PSČ,
- mobilní telefonní číslo,
- e-mailovou adresu,
- jím zvolené heslo,
- *v případě, že je zájemce mladší 15 let, uvede rovněž jméno a příjmení a e-mailovou adresu zákonného zástupce, s jehož souhlasem se účastní soutěže**

a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže, včetně souhlasu se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly, a potvrdí, že je starší 15 let / *nebo, že je mladší 15 a výše uvedené souhlasy uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce**. Následně, řádně a úplně vyplněný registrační formulář odešle v době konání soutěže pomocí funkčnosti formuláře (volbou „odeslat“) do soutěže. Zájemci bude následně obratem zaslán registrační e-mail na adresu uvedenou v registračním formuláři s výzvou k autorizaci jeho uživatelského účtu (bližší informace k autorizaci budou uvedeny v příslušné zprávě) / *v případě osob mladších 15 let pak bude nutné, aby formulář autorizoval i zákonný zástupce (kterému bude autorizační e-mail rovněž zaslán)**.

Autorizaci uživatelského účtu (v případě zájemců mladších 15 let musí být účet autorizován jak zájemcem, tak zákonným zástupcem) je zájemce jednak registrován do soutěže a stává se účastníkem (dále jen „**registrace**“), jednak je mu vytvořen na soutěžních stránkách www.horalkysedita.cz individuální uživatelský účet (dále jen „**uživatelský účet**“). Prostřednictvím uživatelského účtu může soutěžící do soutěže vkládat jím nasbírané

unikátní soutěžní kódy ze soutěžních výrobků.

Přihlášení do uživatelského účtu bude možné prostřednictvím uživatelského jména – jímž je telefonní číslo soutěžícího uvedené v registračním formuláři a prostřednictvím hesla, které soutěžící určil v rámci registračního formuláře.

- b) zakoupí od jakéhokoliv prodejce v místě konání soutěže (vč. e-shopu), **který vydává doklad z elektronické pokladny či fakturu** (viz níže), alespoň 1 ks soutěžního výrobku (dále nákup 1 soutěžního výrobku jen „soutěžní nákup“). Za tento soutěžní nákup obdrží zájemce od prodejce daňový doklad z elektronické pokladny – účtenku, či fakturu, na níž bude vytištěn seznam a počet zakoupených soutěžních výrobků a datum a čas (v případě faktury není požadován čas) provedení soutěžního/ch nákupu/ů (dále společně jen „soutěžní účtenka“). **Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze doklady o zaplacení z elektronické pokladny a/nebo faktury (tzn. soutěžní účtenky). S ohledem na skutečnost, že soutěžní výrobky budou distribuovány ještě před začátkem soutěže, je možné se do soutěže zapojit i se soutěžním nákupem učiněným v před začátkem soutěže (nicméně soutěžící je i v takovém případě povinen doložit provedení soutěžního nákupu příslušným soutěžním obalem a příslušnou soutěžní účtenkou).**

Soutěžící je povinen si uchovat veškeré obaly soutěžních výrobků se soutěžním kódem a soutěžní účtenky prokazující provedení nákupu soutěžních výrobků, se kterými se soutěžící do soutěže zapojil, a to nejméně po dobu 3 měsíců od data skončení soutěže. Předložení soutěžních účtenek a obalů soutěžních výrobků (v případě žádosti pořadatele či organizátora i jejich originálů) je esenciální podmínkou předání výhry. Dále jejich předložení může být požadováno (jak v průběhu, tak i dodatečně po ukončení soutěže) i za účelem kontroly účasti v soutěži. Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku soutěžní účtenku (prokazující požadované skutečnosti)

- c) Po přihlášení do svého uživatelského účtu může soutěžící v době konání soutěže nahrávat libovolný počet soutěžních kódů ze soutěžních výrobků, soutěžní kódy je však nutné nahrávat jednotlivě.

Okamžikem řádného a úplného přihlášení jednoho (1) soutěžního kódu do soutěže prostřednictvím uživatelského účtu soutěžícího je soutěžící jedenkrát (1x) zařazen do vyhodnocení soutěže o denní výhru, resp. příslušného soutěžního dne a rovněž jedenkrát (1x) zařazen do vyhodnocení soutěže o týdenní výhru (dle okamžiku doručení soutěžního kódu). Potvrzení o účasti v soutěži o denní a týdenní výhru a čas doručení soutěžního kódu do soutěže bude zobrazen v rámci uživatelského účtu (rozhodující je čas doručení každého jednotlivého soutěžního kódu evidovaný technickým správcem). Zároveň bude v uživatelském účtu zobrazeno, kolikrát je zařazen do losování o hlavní výhru (viz dále).

Každý soutěžní kód je možné do akce přihlásit, resp. nahrát do soutěže prostřednictvím uživatelského účtu jen jednou. V případě, že jeden či více soutěžících nahraje do soutěže totožný soutěžní kód, vyzve organizátor soutěže uvedené účastníky k doložení scanů/kopií, popř. originálů soutěžních obalů (a to v jím stanovené lhůtě). Do soutěže budou registrovány (v případě, že budou splněny veškeré další podmínky soutěže) soutěžní kód/y

pouze toho účastníka, který se prokáže platnými soutěžními obalem obsahujícím příslušný soutěžní kód. Nedodají-li soutěžící v jim určené lhůtě požadované doklady, resp. je dodají, však přesto jimi neprokáží splnění podmínek soutěže (např. pochybnosti o pravosti soutěžního obalu, nečitelnost atp.) nebudou jimi nahrané soutěžní kódy do soutěže registrovány.

Jeden konkrétní soutěžní kód je tak opravňuje soutěžícího jednak k účasti v soutěži o denní, tak i týdenní výhru. Tedy, čím více kódů účastník do soutěže přihlásí, tím se jeho šance na výhru týdenní výhry zvyšují.

Okamžikem přihlášení deseti (10) soutěžních kódů je pak soutěžící jedenkrát (1x) zařazen do vyhodnocení soutěže o hlavní výhru. Dosáhne-li tak soutěžící počtu deseti nahraných soutěžních kódů vícekrát (např. 20, 30, 40), je i vícekrát zařazen do losování o hlavní výhru a jeho šance na její zisk se zvyšují. Informace o zařazení soutěžícího (a počtu zařazení) do soutěže o hlavní výhru bude zobrazeno v rámci uživatelského účtu.

- d) Soutěž je v části soutěže o denní a týdenní výhru vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den/týden, soutěžní kódy se do dalšího soutěžního dne či týdne, jakkoliv nepřesouvají (s výjimkou případu soutěže o denní výhru, kdy může soutěžící v situaci, kterou předpokládá čl. 9 písm. b) pravidel, vyhrát i den následující dni nahrání konkrétního kódu). V části soutěže o hlavní výhru je soutěž vyhodnocována dohromady za celou dobu konání soutěže.
- e) Do soutěže je možné se zapojit opakovaně, v rámci konkrétního soutěžního dne, týdne jakož i v rámci celé doby konání soutěže, vždy však s novým soutěžním kódem.
- f) Do vyhodnocení soutěže budou zařazeny pouze soutěžní kódy splňující pravidla soutěže, které byly nahrané řádně a včas osobou, která splňuje podmínky pro účast v soutěži.
- g) Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jedním telefonním číslem a jednou e-mailovou adresou (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více telefonními čísly či e-mailovými adresami a ani více osob se stejným telefonním číslem či e-mailovou adresou). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla a e-mailové schránky, které použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více telefonních čísel či e-mailových adres, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.

8. Výhry v soutěži:

a) Hlavní výhra

- **automobil Jeep Compass 1.4, 4x4, verze Limited**
 - max. výkon 170 (k)/5500 ot.
 - emise CO₂ v komb. provozu 177 g/km
 - komb. spotřeba 7,8 l/100 km
 - palivo: benzin
 - ve výbavě je rovněž střešní nosič a autostan
 - výbava automobilu je určena pořadatelem soutěže a výherce není oprávněn ji volit či jakkoliv měnit,

- zajištění odvozu automobilu, jeho registrace na nového provozovatele, jakožto i pojištění odpovědnosti z provozu vozidla je povinností výherce s tím, že výherce nese i náklady na uvedené.
- **Do soutěže je vložen 1 ks výhry**

(dále jen „hlavní výhra“)

b) Denní výhra:

- **Kapesní nůž Victorinox z limitované edice**
 - **Do soutěže je vloženo 360 ks výhry s tím, že každý soutěžní den se hraje o 6 denních výher**

(dále jen „denní výhra nůž“ či „denní výhra“)

c) Týdenní výhra:

- **Horské elektrokolo Crussis**
 - **Do soutěže je vloženo 9 ks výhry s tím, že každý soutěžní týden se hraje o 1 týdenní výhru**
 - Výherce si bude moci zvolit, zda-li chce dámské (model E-Guera 7.5 pro rok 2020), či pánské elektrokolo (model E-Largo 7.5 pro rok 2020)

(dále jen jako „týdenní výhra kolo“ či „týdenní výhra“)

(dále hlavní, týdenní a denní výhra společně i jednotlivě též jako „výhra“)

9. Určení výherců v soutěži

a) Výherce v soutěži o hlavní výhru:

Výherce hlavní výhry bude určen losováním provedeným technickým správcem soutěže. Losováno bude ze všech soutěžících, kteří řádně splní podmínky pro účast v soutěži a zároveň nahrají v době konání soutěže do soutěže alespoň 10 platných soutěžních kódů. Soutěžící bude zařazen do losování o hlavní výhru tolikrát, kolikrát nahrál do soutěže deset různých soutěžních kódů (např. 4 x nahrál-li celkem 47 soutěžních kódů).

Výhercem hlavní výhry se tak stane ten soutěžící, který zcela splní podmínky této soutěže (včetně těch, které navazují na jeho vylosování) a zároveň bude pořadatelem soutěže vylosován jako výherce hlavní výhry.

Losování proběhne nejpozději do 7 pracovních dní od ukončení soutěže s tím, že vylosován bude 1 soutěžící jako potenciální výherce a 2 soutěžící jako náhradníci (pokud by se původně vylosovaný soutěžící výhercem nestal). O losování bude pořízen písemný protokol.

b) Výherce v soutěži o denní výhru:

Pro určení výherců denních výher je určena mechanika tzv. šťastné chvílky. Šťastnou chvílkou se rozumí předem určený výherní časový okamžik. Výhercem denní výhry se

stane soutěžící, který splní veškeré podmínky soutěže (včetně všech navazujících na oznámení o výhře) a zároveň nahraje do soutěže platný soutěžní kód přesně v okamžiku šťastné chvíle, popř. jako první v pořadí od okamžiku šťastné chvíle (není-li žádný soutěžní kód nahrán přímo v okamžiku šťastné chvíle). V případě, že by se v době od jedné šťastné chvíle do následující šťastné chvíle nezapojilo platně do soutěže dostatečné množství účastníků pro přidělení všech výher určených pro příslušnou šťastnou chvíli, případnou z tohoto důvodu nepřidělené výhry těm účastníkům, kteří do soutěže nahráli soutěžní kódy v časech nejbližší předcházejících okamžiku příslušné šťastné chvíle (pro kterou do soutěže nebyl nahrán žádný soutěžní kód).

Pro každý soutěžní den je stanoveno pořadatelem celkem 6 šťastných chvil, kdy každá jedna šťastná chvíle určí jednoho výherce denní výhry.

V případě, že v okamžiku šťastné chvíle (případně po okamžiku šťastné chvíle) bude do soutěže v též okamžik nahráno více soutěžních kódů a nebude tak možné jednoznačně určit výherce, rozhodne o pořadí soutěžících los. Pokud by soutěžící, který trečí šťastnou chvíli, nesplnil některou z podmínek soutěže, nastupuje na jeho místo náhradní, kterým je soutěžící, který svůj soutěžní kód registroval bezprostředně po takovém účastníkovi. Takový postup se užije max. dvakrát (viz dále).

Výhercem denní výhry se soutěžící může v době konání soutěže stát pouze jednou. V případě opakovaného nahrání soutěžního kódu v okamžiku nejbližší šťastné chvíle (tedy přímo v ní, nebo po ní) týmž účastníkem se k uvedenému nepřihlíží, a jako výherní bude označen nejbližší následně nahraný soutěžní kód (viz výše).

c) Výherce v soutěži o týdenní výhru:

Výherci týdenních výher budou určeni losováním provedeným technickým správcem soutěže. Losováno bude ze všech soutěžících, kteří řádně splní podmínky pro účast v soutěži a zároveň nahrají v příslušném soutěžním týdnu do soutěže alespoň 1 platný soutěžní kód. Soutěžící bude zařazen do losování o týdenní výhru tolikrát, kolik nahrál do soutěže různých soutěžních kódů.

Výhercem týdenní výhry se tak stane ten soutěžící, který zcela splní podmínky této soutěže (včetně těch, které navazují na jeho vylosování) a zároveň bude pořadatelem soutěže vylosován jako výherce týdenní výhry.

Losování proběhne nejpozději však do 7 pracovních dní od ukončení příslušného soutěžního týdne a vylosován bude vždy 1 soutěžící jako potenciální výherce a 2 soutěžící jako náhradníci (pokud by se původně vylosovaný soutěžící výhercem nestal). O losování bude pořízen písemný protokol.

Výhercem týdenní výhry se soutěžící může v době konání soutěže stát pouze jednou. V případě opakovaného vylosování téhož účastníka v rámci vyhodnocení soutěže o týdenní výhru se k této skutečnosti nepřihlíží a losování bude bezodkladně opakováno.

Každý soutěžní týden se hraje o jednu týdenní výhru. Tedy, během doby konání soutěže proběhne celkem 9 losování o týdenní výhru.

Soutěžící se může, s ohledem na výše uvedené stát výhercem denní, týdenní výhry i hlavní výhry, ale vždy pouze jednou.

V případě, že se do soutěže v době jejího konání platně zapojí méně účastníků (popř. méně účastníků splní podmínky pro získání výhry), než je výher v soutěži, popř. není-li možné výhry rozdělit z jiného relevantního důvodu (v souladu s právními předpisy a pravidly této soutěže), nerozdané výhry propadají ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

10. Potvrzení výhry, předání výher

Príslušný účastník bude o svém vylosování/své trefě šťastné chvílky informován organizátorem prostřednictvím e-mailu na adresu, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 2 pracovních dnů od vyhodnocení příslušného soutěžního dne /týdne/ soutěže. Ostatní soutěžící nebudou nijak vyrozuměni.

Pořadatel soutěže (a to i prostřednictvím organizátora) je oprávněn požadovat od všech soutěžících, a to za účelem kontroly splnění podmínek účasti v soutěži a ověření splnění podmínek pro předání výhry, předložení **originálů všech obalů soutěžních výrobků s příslušnými soutěžními kódy, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže**, a kopií (popř., v případě pochybností originálů) soutěžních účtenek, popř. (zejm. v případě pochybností) písemné potvrzení zákonného zástupce o udělení souhlasu dle čl. 7., písm. a) pravidel, a to ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne odeslání výzvy k předložení dokladů na adresu uvedenou v této výzvě.

Pokud soutěžící řádně nepředloží všechny požadované doklady nebo je nepředloží v uvedené lhůtě, doklady budou nečitelné, poškozené, nebudou celé, nebudou prokazovat provedení soutěžního nákupu v souladu s pravidly, popř. z nich bude zřejmé jakékoliv porušení či nesplnění pravidel soutěže, bude ze soutěže vyloučen, nestane se výhercem a na jeho místo nastupuje náhradník, který byl pro tyto účely určen v souladu s pravidly. Tento postup bude opakován max. dvakrát, poté výhra propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Po ověření splnění podmínek soutěže bude soutěžícímu potvrzeno, že se stává výhercem. Výherce bude rovněž zveřejněn (jméno, město) v seznamu výherců na webových stránkách www.horalkysedita.cz, na facebookovém a instagramovém profilu, a dalších komunikačních kanálech pořadatele soutěže, s čímž soutěžící svoji účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas.

Denní výhra – bude příslušnému výherci denní výhry, který zcela a řádně splnil pravidla této soutěže, zaslána prostřednictvím České pošty s.p., popř. jiným poskytovatelem doručovacích služeb na adresu, kterou soutěžící uvedl v rámci registračního formuláře.

Hlavní výhra – vozidlo Jeep Compass - bude příslušnému výherci, který zcela a řádně splnil pravidla této soutěže předána za účasti dodavatele vozidla, a to konkrétně v místě a čase dohodnutém organizátorem soutěže a výhercem. Předávající je oprávněn ověřit identitu soutěžícího (popř. jeho zákonných zástupců, viz dále) s tím, že výhra bude předána oproti podpisu

předávacího protokolu (prokázání totožnosti a podpis předávacího protokolu jsou esenciálními podmínkami pro předání výhry. V případě, že se výhercem stane osoba mladší 18 let, je předání hlavní výhry podmíněno rovněž podpisem předávacího protokolu zákonnými zástupci výherce. Pokud výherce (a/nebo jeho zákonní zástupci) odmítne prokázat totožnost či protokol podepsat, výhra se nepředá, a na jeho místo nastupuje náhradní výherce. Pokud bude výše uvedená pochybnost i u náhradních výherců, výherce nebude určen a výhra propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití). Při předání výhry musí výherce rovněž prokázat, že je oprávněn uvedené vozidlo řídit (platným řidičským průkazem pro skupinu B), případně zajistit jiný způsob (v souladu s právními předpisy) přepravy vozidla. Nedílnou součástí předávacího protokolu a podmínkou předání výhry je i souhlas výherce s pořizováním a šířením zvukových a obrazových záznamů z předáním výhry, viz Obecné podmínky soutěže, odst. o).

Týdenní výhra - bude příslušnému výherci týdenní výhry, který zcela a řádně splnil pravidla této soutěže, předána v provozovně Crussis.

Výhry budou předány / odeslány nejpozději do tří měsíců od ukončení soutěže.

V případě, že se nepodaří soutěžícího/výherce do pěti pracovních dní od prvního pokusu o kontakt kontaktovat (pokud je to pro předání výhry nezbytné nebo pokud tuto možnost organizátor či pořadatel využije) na jím zadaných kontaktních údajích, popř. se mu nepodaří výhru opakovaně (min. dvakrát) doručit či předat dle předem sjednaných pokynů, výhra se nepředá a na místo původního výherce nastupuje náhradní výherce. Tento postup bude opakován maximálně dvakrát, následně již výherce nebude určen a výhra propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Obdobně bude postupováno, pokud soutěžící v příslušné době nedoručí příslušné obaly soutěžních výrobků nebo příslušné soutěžní účtenky, jak je uvedeno výše, výhru odmítne převzít, nebo bude jinak ze soutěže vyloučen dle těchto pravidel.

11. Obecné podmínky soutěže:

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- b) Do soutěže budou zařazeni pouze ti zájemci, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy zejm. vyplní všechny požadované registrační údaje a udělí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace zájemce, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude umožněna.
- c) Organizátor a pořadatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- d) Organizátor soutěže je s předchozím souhlasem pořadatele oprávněn s konečnou platností vyloučit takového soutěžícího, u něhož zjistí nebo bude mít pouhé podezření (s tím, že postačí, aby nastala jediná z níže vymezených skutečností) na:
 - jakékoliv porušení pravidel soutěže,
 - spáchání jiného podvodného či nekalého jednání,
 - jednání v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy či fair-play,

a to i prostřednictvím třetích osob (zejm. v případě, že na základě takového jednání soutěžící dosáhl účasti či výhry v soutěži). Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže či splnění podmínek účasti, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím/zájemci.

- e) Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící - spotřebitel. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.
- f) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.
- g) Organizátor, pořadatel ani technický správce neodpovídá za žádné technické problémy, či funkčnosti internetové sítě.
- h) Pořadatel, popř. organizátor se souhlasem pořadatele, soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- i) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Pořadatel ani organizátor nenesou žádné náklady spojené s uplatněním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a hodnoty.
- j) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a ani nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.
- k) Organizátor i pořadatel soutěže si vyhrazují právo kdykoliv **pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady**. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- l) Účastí v této soutěži zájemce (popř. jeho zákonný zástupce) uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem, a to v rozsahu jméno a příjmení, doručovací adresa, e-mail, telefonní číslo, heslo, údaj o zapojení se do soutěže, datum a čas soutěžní registrace, soutěžní kódy, datum a čas nahrání soutěžních kódů, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o věku nad 15 let, údaje nutné k identifikaci zákonného zástupce, a v případě výhry i údaj o výhře, údaje ze soutěžní účtenky údaj o předání výhry a související komunikace,
Osobní údaje budou užity pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher.

Právním titulem zpracování je souhlas. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu pořadatele, déle pouze u výherců, pokud to ukládá zvláštní právní předpis.

Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže až do vypořádání výher, resp. do odvolání souhlasu. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

Údaje poskytnuté zájemcem mohou kromě organizátora a technického správce zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

Subjekt údajů může kdykoliv souhlas odvolat na kontaktu uplatnit svá práva uvedená níže na zasláním e-mailu na adresu help@sms-souteze.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva subjektu údajů. Na stejné e-mailové adrese se může subjekt údajů obrátit na pořadatele v případě pochybností o dodržování práv, podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může subjekt údajů podat stížnost.

Subjekt údajů bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístup k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Subjekt údajů má rovněž právo na přenositelnost údajů svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování. Subjekt údajů nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

Zájemce (popř. jeho zákonný zástupce) svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy zájemců/soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce se uděluje na dobu, která uplyne dovršením 5 let od ukončení soutěže.

- m) Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit pořadateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, pořadatel srazí a odvede daň 15% z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
- n) Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže www.horalkysedita.cz.
- o) V případě otázek:
 - týkajících se pravidel soutěže a zaslání výher se mohou zájemci obracet na organizátora soutěže, a to prostřednictvím e-mailové adresy: help@designjuice.cz

- technického charakteru, např. hesla, přihlášení, registrace, nahrávání kódů se mohou zájemci obracet na technického správce soutěže, a to prostřednictvím e-mailové adresy: help@sms-souteze.cz

V Praze, dne 28. dubna 2020